



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología IV
(Métodos de Investigación y Teoría de la Comunicación)

GRADO EN SOCIOLOGÍA

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
CUALITATIVOS**

**3º Curso de Sociología
Asignatura obligatoria cuatrimestral (1º cuatrimestre)
Clases: Martes-Miércoles 18:30-20:30 horas**

Curso Académico 2019-2020

**Profesores:
Araceli Serrano Pascual
Félix Recio Palacios**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA, OBJETIVOS Y COMPETENCIAS.

Conocimiento y dominio de la metodología sociológica elemental, de sus métodos y técnicas de investigación cualitativos. A partir de ahí se han formulado una serie de objetivos formativos o de (auto)aprendizaje, junto con la explicitación de competencias a adquirir, que anotamos brevemente a continuación.

OBJETIVOS:

- O1.- Conocer la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la metodología cualitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
- O2.- Saber plantear un diseño de investigación sociológica cualitativa, eligiendo los métodos y técnicas más adecuados para cada situación, o si procede la combinación de éstas.
- O3.- Saber razonar y aplicar criterios de muestreo cualitativo en relación a las estrategias y técnicas cualitativas decididas para la consecución de los objetivos de la investigación.
- O4.- Ser capaz de desarrollar las distintas fases de un estudio cualitativo, desde la demanda o planteamiento iniciales hasta la redacción y presentación del informe de investigación.
- O5.- Ser capaz de diseñar protocolos de narración, conversación y observación cualitativos (guiones de entrevistas, sistemas de notas de campo, estilos de moderación para los grupos de discusión, etc.), con la previsión del posterior tratamiento, análisis e interpretación de los materiales o datos.
- O6.- Ser capaz de realizar adecuadamente una entrevista en profundidad o de moderar una reunión de grupo, etc. Conocer los procesos de elaboración y preparación del análisis de materiales o datos cualitativos. Conocer y aplicar las distintas estrategias de análisis cualitativos. Iniciarse en el manejo de un software como ayuda al análisis de datos de material cualitativo.

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG 5. Capacidad de gestión de la información

COMPETENCIAS DISCIPLINARES (CD):

- CD11. Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad
- CD12. Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, Bibliotecas, Internet, etc.)
- CD13. Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos
- CD14. Capacidades en elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social
- CD15. Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
- CD16. Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
- CD 23 Habilidades para la evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y de satisfacción.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS.

- **Clases teórico-prácticas:** clases de presentación de contenido teórico por el/la profesor/a, con debates sobre prácticas de lecturas asignadas y ejemplos de investigaciones reales.
- **Clases prácticas:** planteamiento y seguimiento, tema a tema, de ejercicios o trabajos, individuales y en grupo; de su presentación escrita y oral.
- **Laboratorio de Técnicas Cualitativas:** realización de al menos un grupo de discusión.
- **Otras actividades docentes y formativas:** tutorías individuales y en grupo, refuerzo y revisión de trabajos. Participación en conferencias o eventos académicos relacionados con la materia de esta asignatura.
- **Actividades formativas complementarias:** trabajo personal del alumnado fuera del aula, de lectura y campo, encaminadas a la participación activa y aprovechamiento de las sesiones presenciales, así como a la preparación de trabajos y exámenes.
- **Uso del campus virtual** como apoyo a la docencia y el aprendizaje.

MÉTODO DE EVALUACION¹

La evaluación se basa en los criterios y aspectos siguientes:

1. **Asistencia y participación activa en las clases u otras actividades docentes y formativas.** Se hará un seguimiento mediante el sistema de firmas, entregas y exposición de ejercicios.
2. **Realización de los ejercicios o trabajos prácticos, de lectura y campo,** que se propondrán para cada uno de los temas del temario, centrados en el tema de investigación propuesto el primer día de clase para el presente curso. Deberán subirse al campus virtual periódicamente, en las fechas previstas en cada tema o aquella fecha que se determinen en las clases y en algunos casos exponerse en el aula. Coincidiendo con la fecha de los exámenes oficiales, se deberán entregar como memoria o informe conjunto de prácticas del curso.
3. **Examen final con contenido teórico-práctico:** en las fechas oficiales que marque el centro.

Composición de la nota final. Asistencia y participación activa (30%), trabajos prácticos (50%) y examen final (20%).

¹ Según la Memoria de Grado, la distribución porcentual de los criterios de evaluación se ajustará como sigue: Evaluación continua de la participación activa (hasta 30%); Trabajos prácticos personales o en grupos relacionados con la actividad investigadora (hasta 50%); Examen final con contenido teórico-práctico (hasta 20%).

CONTENIDOS DEL TEMARIO

- I. FUNDAMENTOS DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA SOCIOLÓGICA.
- II. EL USO DE DOCUMENTOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA
- III. EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: MÉTODO ETNOGRÁFICO, METODOLOGÍA BIOGRÁFICA E INVESTIGACIÓN-ACCION-PARTICIPATIVA
- IV. TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA NARRATIVA Y CONVERSACIONAL (I): ENTREVISTAS CUALITATIVAS Y TÉCNICAS GRUPALES
- V. EL ANÁLISIS DE TEXTOS Y DISCURSOS

TEMARIO DETALLADO

Tema I.- FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA CUALITATIVA SOCIOLÓGICA.

- I.1. Fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa. Diversidad de orientaciones
- I.2. Decisiones de diseño y muestreo cualitativo
- I.4. Los informes de investigación social cualitativa
- I.5. La ética en la investigación social cualitativa

Práctica 1: Lectura y comentario crítico de una investigación de carácter cualitativo con especial atención al apartado metodológico (justificación metodológica, decisiones de diseño, forma de presentación, reflexiones sobre aspectos éticos, etc.). En el campus virtual se posibilitará el acceso a una multiplicidad de informes de investigación de carácter cualitativo centrados en muy diferentes temáticas. [práctica a entregar en el campus virtual en la fecha que se especifique y a exponer en el aula]

Práctica 2: Delimitación del tema de investigación, construcción de un marco teórico básico, y formulación tentativa de objetivos. Debate colectivo y redacción conjunta. [Esta práctica se desarrollará en el aula. Para ello será necesario leer las lecturas que previamente se indicarán en el aula]

Tema II.- EL USO DE DOCUMENTOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA

- II.1. Tipología de documentos abordables en la investigación social cualitativa
- II.2 El uso de documentos audiovisuales en la investigación social: cuestiones de diseño y análisis

Práctica 3: Selección y pre-análisis de tres documentos de prensa escrita (tres noticias) centrados en el tratamiento de aspectos relacionados con el tema de investigación colectivo [el texto con el análisis se subirá al campus virtual y será también expuesto en el aula]

Tema III a- EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. EL ENFOQUE ETNOGRÁFICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- III.a.1. Metodología etnográfica aplicada a la investigación sociológica y técnicas implicadas
- III.a.2. Aspectos de diseño de la aproximación etnográfica
- III.a.3. La observación participante: trabajo de campo e instrumentos de registro
- III.a.4. La etnografía virtual

Práctica 4: Realización de una práctica de observación participante, en un contexto relacionado

con el tema de investigación por lo menos dos días y cada día dos horas. Elaboración del protocolo de observación y del diario de campo. [el texto con el protocolo y el diario de campo se subirá al campus virtual; además se harán exposiciones en el aula]

Tema III b- EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: EL ENFOQUE BIOGRÁFICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- III.b.1. Metodología biográfica en la investigación sociológica y técnicas implicadas
- III.b.2. Aspectos de diseño de los documentos y relatos biográficos
- III.b.3. Trabajo de campo en la metodología biográfica

Práctica 5: Realización y grabación de una historia de vida relacionada con el tema de investigación colectivo [se expondrá en el aula y se subirá la grabación al campus virtual]

Tema III c- EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA

- III.c.1. Líneas básicas que implica la Investigación-Acción-participativa
- III.c.2. Fases y proceso de una IAP
- III.c.3. Algunas técnicas participativas
- III.c.4. Alertas y peligros

Práctica 6: Localizar una investigación relacionada con el tema colectivo que tenga una aproximación participativa. Haz un comentario crítico y súbelo al CV

Tema IV.a- TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA NARRATIVA Y CONVERSACIONAL: ENTREVISTAS CUALITATIVAS.

- IV.a.1. Concepto y variedad de técnicas de entrevista cualitativa
- IV.a.2. Planificación y diseño de entrevistas cualitativas
- IV.a.3. El trabajo de campo
- IV.a.4. La preparación del análisis de las entrevistas

Práctica 7: Planificación del diseño de las entrevistas para abordar los objetivos de la investigación colectiva. Debate en el aula [práctica a desarrollar en el aula] y distribución entre el alumnado y asignación individualizada de cada una de ellas

Práctica 8: Realización con grabación de la entrevista asignada y transcripción de la misma. [parte de la práctica se desarrollará en el aula; la otra parte, la de la realización y transcripción de la entrevista, se subirá al campus virtual en la fecha que se indique]

Tema IV.b- TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA CONVERSACIONAL: GRUPOS DE DISCUSIÓN.

- III.1. Definición del grupo de discusión. Su relación con prácticas grupales afines
- III.2. Pertinencia del uso de los grupos de discusión
- III.3. Diseño de los grupos de discusión
- III.4. La contactación para los grupos y el desarrollo de las dinámicas
- III.5. La dinámica de los grupos de discusión

Práctica 9: Contactación colectiva de los integrantes de un grupo de discusión que se celebrará en el laboratorio de técnicas cualitativas. Celebración del grupo [práctica a realizar en el laboratorio de técnicas cualitativas]

Práctica 10: Comentario y discusión en el aula de la dinámica desarrollada en la práctica 6. [práctica a realizar en el aula]

Tema V.- ANÁLISIS DE TEXTOS Y DISCURSOS

- V.1. Qué se entiende por texto y discurso
- V.2.. Estructuración y análisis de los enunciados
- V.3. Estructuración y análisis de la enunciación

Práctica 11: lectura y análisis-escritura. Lectura-escritura de las referencias indicadas. Prácticas en clase, con diferente material cualitativo: grupos de discusión, entrevistas, observación, material publicitario.... con el objeto, de establecer la soldadura teoría y práctica

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA PARA CADA UNA DE LAS PARTES DEL TEMARIO:

Esta bibliografía será comentada en el aula. Para cada uno de los grandes bloques será necesario realizar por lo menos una de las lecturas recomendadas, siguiendo los criterios que se especificarán en el aula

I.- FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA CUALITATIVA SOCIOLÓGICA.

Callejo, J, Gutierrez Brito, J. Y Viedma Rojas, A. (2003) "La presentación de resultados en la investigación social" en *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. pp: 339-362

*Cerrillo Vidal, J.A (2009) "El intermediario imposible. Algunas reflexiones en torno a epistemología y ética en la investigación cualitativa" *Nómadas: revista crítica de Ciencias Sociales y jurídicas*, nº 24, 2009, 4

Denzin, Norman K.; Lincoln, Yvonna S. (Ed.) (2000) *Handbook of qualitative research* (second edition). Thousand Oaks, California: Sage.

Flick, Uwe (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata y A Coruña: Fundación Paideia Galiza.. págs. 15-27 y 254-262.

Ibáñez, J. (1989) "Perspectivas de la investigación social: el diseño en la perspectiva estructural", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social*, Madrid: Alianza, pp. 49-83.

Morse, J.M. (1994) "Designing funded qualitative research", en N.K. Denzin y Y. Lincoln (eds.) *Handbook of qualitative research*, Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 220-235

Val, C. del y Gutiérrez Brito, J. (2005) "El informe en la investigación cualitativa" en *Prácticas para la comprensión de la realidad social*, Madrid: Mc Graw-Hill, págs. 137-166.

Valles, Miguel S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. págs. 21-46 y 69-105.

Valles, Miguel S. & Baer, Alejandro (2005) Qualitative social research in Spain: a PPF portrait, en Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research [On-line Journal], (disponible en español)

Walker, M. (2002) *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona. Gedisa.

Zárraga, J.L. (2009): "Por qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación" *Política y Sociedad* vol. 46, nº 3 pp:37-56

II.- EL USO DE DOCUMENTOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA

Buxó, M.J. y J.M. de Miguel (eds) (1999) *De la investigación audiovisual*. Fotografía, cine, vídeo,

televisión. Barcelona. Proyecto A Ediciones.

Corbetta, P. (2003: 399-431) "El uso de documentos" en *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw-Hill

Dijk, T.A. van (1997) "Los medios de masas en la actualidad" en *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona. Paidós Comunicación. pp: 225-250

Grupo de aprendizaje colectivo (2001) *Técnicas de Desinformación. Manual para una lectura crítica de la prensa*. Madrid. Escuela Popular de Prosperidad.

Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa* Ediciones Morata y Paideia. pp: 161-180.

Freund, G. (1993) *La fotografía como documento social* Barcelona, Gustavo Gili.

Imbert, G. (2004) "Construcción de la realidad e imaginarios sociales en los mass medias: la hipervisibilidad moderna", en García Ferrando y otros (Eds.) *El análisis de la realidad social*, Madrid: Alianza, pp. 605-624.

Kornblit, A.L. y Verardi, M. (2004) "Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos" en A.L. Kornblit (coord) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires, Biblos

Martínez, A. (2008) *La antropología visual* Madrid: Síntesis

Mirzoeff, n. ((2003) *Introducción a la cultura visual*. Barcelona. Paidós

Rose, G. (2001) *Visual Methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*. London: Sage

Serrano, A. (2008) "El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad" en Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

*Serrano, A.. y Zurdo, A. (2012) "Investigación social con materiales visuales" en Arroyo, M. y Sadaba, I. (comps) *Metodología de la investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones* Madrid: Síntesis

Valles, M. S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis. pp: 109-139

Zavarzadeh, M. (1994) *Seeing Films Politically*. New York. State University of New York Press.

III.a- EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. EL ENFOQUE ETNOGRÁFICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Angrosino, M. (2012) *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid: Morata

Anguera Argilaga, M.T. (1983) *Manual de prácticas de observación*. México, Trillas.

Balcells i Junyent, J. (1994) "El estudio de casos" en *La investigación social: introducción a los métodos y las técnicas* Barcelona, ESRP-PPU pp:376-379

Callejo Gallego, J. y Viedma Rojas, A. (2005) "Proyectos de intervención: Investigación-acción (IA) e investigación acción participativa (IAP)" en *Proyectos y estrategias de Investigación social: la perspectiva de la intervención*, págs. 167-195, Madrid: McGraw-Hill

Camas, V. (2008) *Nuevas perspectivas en la observación participante* Madrid: Síntesis

Coller, Xavier (2000) *Estudio de casos*, Madrid: CIS (Colección Cuadernos Metodológicos, nº 30).

Corbetta, P. (2003) "La observación participante" en *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw-Hill pp. 323-366.

Díaz De Rada Y Honorio Velasco *La lógica de la investigación etnográfica*, Editorial Trotta.

Estalella, A. & Ardèvol, E. (2007). "Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación

etnográfica de internet". Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 8(3), Art. 2, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs070328>.

Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa* Ediciones Morata y Paideia. pp: 149-191.

García, A y Casado, E. (2008) "La práctica de la observación participante. Sentidos situados y prácticas institucionales en el caso de la violencia de género" en Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

García Jorba, J. M. (2000) *Diarios de campo*, Madrid: CIS (Colección Cuadernos Metodológicos, nº 31)

Guber, R. (2001) *La etnografía*. Siglo XXI

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona, Paidós

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.

Mayans, J. (2006). Etnografía virtual, etnografía banal: La relevancia de lo intrascendente en la investigación y la comprensión de lo cibernético, <http://cibersocietat.net/congres2006/gts/comunicacio.php?&id=77201/08/2007>]

Rabinow, P. (1992) *Reflexiones Sobre un trabajo de campo en Marruecos*. Jucar

Sádaba, I. (2015) "Etnografía virtual/digital (EVD)" en M.García Ferrando, F.Alvira, L.E. Alonso Y M.Escobar (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Editorial

Sanmartín, R. (2003) *Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa*, Barcelona: Ariel.

Val Cid, C. del y Gutiérrez Brito, J. (2005) "La observación participante" en *Prácticas para la comprensión de la realidad social*. Madrid, Mc Graw-Hill. Pp.29-51

Valles, M. S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. pp: 142-175

III.b- EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: EL ENFOQUE BIOGRÁFICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Appel, M. (2005) "La entrevista autobiográfica narrativa: Fundamentos teóricos y la praxis del análisis mostrada a partir del estudio de caso sobre el cambio cultural de los Otomíes en México". *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 6(2), Art. 16. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-05/05-2-16-s.htm>

Balán, J. (1974) *Las historias de vida en ciencias sociales. Teoría y técnica*, Buenos Aires: Nueva Visión.

Bertaux, D. (2005) *Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

Marsal, J. F. (1969) *Hacer la América. Autobiografía de un inmigrante español en la Argentina*, Buenos Aires: Instituto Di Tella.

Marinas, José M.; Santamarina, Cristina (eds.) (1993) *La historia oral: métodos y experiencias*, Madrid: Debate.

Marinas, J.M (2007) *La escucha en la Historia oral*. Madrid: Síntesis

Miguel, J.M. de (1996) *Auto/biografías*, Madrid: CIS. Colección Cuadernos Metodológicos, núm. 17.

Pujadas, J. J. (1992) *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*, Madrid: CIS. Colección Cuadernos Metodológicos, núm. 5.

Santamarina, C. y Marinas, J. M. (1995) "Historias de vida e historia oral" en J. M. Delgado y J. Gutierrez (coor) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis. pp.257-285.

Varela, J. (2008) "Historias de vida: la crisis del mundo rural" en Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

III.c- EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA

Colectivo IOÉ (2003) "Investigación Acción Participativa. Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía", Consejo de la Juventud, Córdoba, 2003. <http://www.colectivoioe.org/uploads/89050a31b85b9e19068a9beb6db3dec136885013.pdf>

Colectivo IOÉ (1983) "IAP. Introducción en España", en *Documentación social*, nº 92, Madrid.

Colectivo IOÉ, Voluntariado y democracia participativa. Reflexiones a partir del "Proyecto +60, IAP en el barrio de Prosperidad (Madrid), 1996. En: <http://www.colectivoioe.org/uploads/62145a362f7e337cbdbdc6e873e991146cf40b1d.pdf>

Colectivo IOÉ, "La participación ciudadana en España. Algunos apuntes a partir del Barómetro Social de España", en *Cuadernos de Trabajo Social*, 2012. (Se adjunta)

Fals Borda, O., *Conocimiento y poder popular*, Siglo XXI-Punta de Lanza, Bogotá, 1985.

Ganuzá, E. y otros, *La democracia en acción. Una visión desde las metodologías participativas*, Antígona, 2011.

Lapassade, G., Lourau, R. y otros, *El análisis institucional*, Campo abierto Ed., Madrid, 1977.

Ortí, M., "La investigación-acción participativa", en VALLEJOS, A.F., ORTÍ, M. y AGUDO, Y., *Métodos y técnicas de investigación social*, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2007, págs. 287-359.

Precarias A La Deriva y otros, *Nociones comunes. Experiencias y ensayos entre investigación y militancia*, Traficantes de sueños, Madrid, 2004.

Revista Internacional de Sociología (RIS), *Special issue on methodological challenges in participation research*, Vol. 70, diciembre 2012.

Villasante, T.R. Y F.J. Garrido (coord) (2002): *Metodologías y presupuestos participativos*. IEPALA editorial y CIMAS

IV.a- TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA CONVERSACIONAL: ENTREVISTAS CUALITATIVAS.

Alonso, L.E. (1998) "Sujeto y discurso. El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa" en *La mirada cualitativa en Sociología*. Ed. Fundamentos. Cap:2. pp:67-88.

Corbetta, P. (2003) "La entrevista cualitativa" *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Cap.10

Dijk, T.A., van (comp) (2000) *El discurso como interacción social*. Barcelona, Gedisa

Finkel, L., Parra, P. y Baer, A. (2008) "La entrevista abierta en la investigación social: trayectorias profesionales de exdeportistas de élite" en Gordo, A. y Serrano, A (2008) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

Fraser, R. (1990) "La formación del entrevistador", *Historia y fuente oral*, nº 3, pp. 129-150.

Harrison, L. (2001) "Conducting interviews in political research" en *Political Re-search. An Introduction*. London. Routledge. pp: 89-104

Jones, S. (1985) "The analysis of depth interviews", en R. Walker (ed.) *Applied qualitative research*, Aldershot, Hants, Gower, pp. 56-70.

Lakoff, G. (2007) *No pienses en un elefante: lenguaje y debate político*. Madrid: editorial Complutense

Ortí, A. (2004) "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo" EN M. García Ferrando, J.Ibañez y F.Alvira (coord) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos

Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996) *Metodología de la Investigación cualitativa*, Capítulo 5, pp.: 165-190

*Valles, M.S. (2002) *Entrevista cualitativas*, Madrid: CIS Colección Cuadernos Metodológicos, nº 32.

IV.b- TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA CONVERSACIONAL: GRUPOS DE DISCUSIÓN.

Alonso, Luis E. (1998) *La mirada cualitativa en sociología*, Madrid: Fundamentos, cap. 6.

Bourdieu, P (1985) *¿Qué significa hablar?. Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal.

Callejo, J. (2001) *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*, Barcelona: Ariel Practicum.

*Canales, M. Y Peinado, A. (1995) "Grupos de discusión" en J. M. Delgado y J. Gutiérrez (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.pp.288-316.

Conde, F. (1996) "Los grupos triangulares como «espacios transicionales» para la producción discursiva: un estudio sobre la vivienda en Huelva" en Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

Conde, F. (2008) *Análisis sociológico del sistema de discursos* Madrid: CIS. Cuaderno metodológico nº 43.

Canales, M. Y Peinado, A. (1994) "Grupos de discusión" en J. M. Delgado y J. Gutiérrez (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.pp.288-316.

Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa* Ediciones Morata y Paideia. pp: 126-138.

Gutiérrez Brito, J (2008) *Dinámica del grupo de discusión*. Madrid: CIS. Cuadernos metodológicos nº 41

Ibañez, Jesús (1979) *Más allá de la sociología*. El grupo de discusión: Teoría y crítica, Madrid: Siglo XXI.

Ibañez, J. (1985) "Análisis sociológico de textos y discursos", *Revista Internacional de Sociología* (vol. 43, 1, pp. 119-160).

Krueger, K. (1991) *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*, Madrid: Pirámide. .

Lucas, A. de y Ortí, A. (1995) "Génesis y desarrollo de la práctica del grupo de discusión: fundamentación metodológica de la investigación social cualitativa" *Investigación y Marketing*, 47. pp6-9

Llopis Goig, R (2004) *Grupos de discusión*. Madrid. ESIC

Martín Criado, E. (1997). "El grupo de discusión como situación social" *REIS*, nº 79: 81-112.

Martín Criado, E. (1991) : "Del sentido como producción: elementos para un análisis sociológico del

discurso". En Latiesa, M.(ed): *El pluralismo metodológico en la investigación social: ensayos típicos*, Granada, Servicio de Publicaciones de la Univ. de Granada

Murillo, S y L. Mena (2006) *Detectives y camaleones: el grupo de discusión. Una propuesta para la investigación cualitativa* Madrid: Talasa

Valles, Miguel S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. pp: 279-335).

VI. EL ANÁLISIS DE TEXTOS Y DISCURSOS

Barthes, Roland (2005) "La cámara lucida" Editorial Paidós BOURDIEU, Pierre (2008) "La miseria del mundo". Editorial Akal

Bourdieu, Pierre (2005) "Que significa hablar" Editorial Akal

Bruno, Pierre (2013) "El discurso capitalista" en "Lacan pasador de Marx: la invención del sintoma", editorial Sociedad & Psicoanálisis

Clastres, Pierre (2012) "El arco y el cesto", en "La sociedad contra el estado", Virus editorial

Ducrot Y Todorov (2009) "Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje" Editorial Siglo XXI

Foucault, Michel (1999) "El orden del discurso" Editorial Tusquets

Foucault, Michel (2009) "La arqueología del saber" Editorial Siglo XXI

Freud, Sigmund (2012) "Más allá del principio del placer" Editorial Amorrortu

Greimas, J Y Courtés, J (1996) "Diccionario de semiótica I y II(2004). Editorial Gredos
Jakobson, Roman, (1985) "Lingüística y poética" en "Ensayos de lingüística general", Editorial Seix-Barral

Kristeva, Julia (1981) "Semiotica" Editorial Fundamentos

Kristeva, Julia (1999) "El lenguaje ese desconocido". Editorial Fundamentos

Ibañez, Jesús (1985) "Análisis de textos y discursos", RIS 43 pp119-160

Lérés, Guy "Lectura del discurso capitalista según Lacan" (texto inédito) Internet

Perelman,(1992) "Tratado de la argumentación" Editorial Gredos

Recio, Felix (2004), ed.revisada "Análisis del discurso y teoría psicoanalítica", en Delgado y Gutierrez (coord.) "Métodos y Técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales" . Editorial Síntesis

Recio, Felix (2012) "Para un análisis del discurso", en Arroyo, M. y Sádaba, I (coord.) "Metodología de la investigación social ". Editorial Síntesis

Scubla, Lucien (1998) "Lire Lévi-Strauss" Editions Odile Jacob

Zizek, Slavoj (1992) "El sublime objeto de la ideología". Siglo XXI.

ALGUNOS EJEMPLOS DE INVESTIGACIONES HECHAS CON METODOLOGÍA CUALITATIVA

En el campus virtual estarán disponibles una multiplicidad de informes de investigación centrados en diversas temáticas. Se añaden aquí algunas otras referencias (muchas de ellas clásicas).

Becker, H, S.(1963) "Cómo se llega a ser fumador de marihuana", en Becker, *Los extraños. Sociología de la desviación*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo

Bertaux, D. e I. Bertaux-Wiame (1993) "Historias de vida del oficio de panadero", en Marinas, J.M y C. Santamarina, *La historia oral: métodos y experiencias*, Debate, Madrid.

Bott, E. (1990) *Familia y red social*, Madrid, Taurus

López Doblas, J. (2005) *Personas mayores viviendo solas. La autonomía como valor en alza*, Madrid. IMSERSO.

Lucas, Á. de y Ortí, A. (1983): Representaciones colectivas de la mujer y la familia (un análisis de las actitudes sociales ante el aborto mediante discusiones de grupo), Madrid: Centro de Investigaciones sociológicas (Estudio 1394).

Lucas, Á. de (1992): *Actitudes y representaciones sociales de la población de la comunidad de Madrid en relación con los censos de población y vivienda de 1991*, Comunidad de Madrid: Consejería de Economía
<http://www.madrid.org/iestadis/fijas/informes/descarga/actitudessociales.pdf>

Martín Criado, E. (1998) *Producir la juventud*, Madrid, Istmo

Martín Criado, E., C. Gómez Bueno, Francisco Fernández Palomares y Angel Rodríguez Monge (2000), *Clase obrera y escuela*, Donostia, Iralka

Gómez Bueno, C; Mayca Casares Fernández; C. Cifuentes Martínez; A. C.Bretones y Fernández Palomares (2001) *Identidades de género y feminización del éxito académico*, Madrid, MECD-CIDE.

Gutiérrez, A B. (2004), *Pobre, como siempre... Estrategias de reproducción social de la pobreza*, Córdoba (Argentina),

Ferreyra Río Ruiz, M. Ángel (2003) *Violencia étnica y destierro. Dinámicas de cuatro disturbios antigitanos en Andalucía*, Granada, Maristán

Suit, S. (1995): Consumo televisivo infantil : un estudio cualitativo de observación participante, Santiago de Chile, Consejo Nacional de Televisión.

Shuterland, E H.(1988), *Ladrones profesionales*, Madrid, La Piqueta (e.o. 1937) (Incluye su artículo de 1940: "Delincuencia de cuello blanco")

Thomas, W.I. y Znaniacki, F. (2004). *El campesino polaco en Europa y en América*. Madrid. CIS.

Wacquant, L. (2012): *Merodeando las calles. Trampas de la etnografía urbana*, Barcelona, Gedisa.

White, W. F. (1971) *La sociedad de las esquinas* Mexico: Diana.

INFORMACION DE CONTACTO

Araceli Serrano Pascual

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría. Despacho 3312



Tlf: (+34) 91 394-2670



araceli@cps.ucm.es



<http://www.ucm.es/info/mmccss>



Horario de tutorías:

- Presenciales: primer cuatrimestre: martes de 11:30 a 13:30 horas y miércoles de 16:30 a 18:30
- A través del Campus virtual: De lunes a viernes de 12:00 a 14:00

Despacho 3312

Felix Recio Palacios

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría. Despacho 3311

Pendiente de especificar